



Bulgarian Development Agency

Българска агенция за развитие

Изследване на пазара на компютри, хардуерни приложения и периферия в България по райони за планиране

Изследването е изготвено от СНЦ „Българска агенция за развитие“

Всички права запазени. ©2010 СНЦ Българска агенция за развитие

Съдържание

Резюме.....	3
1. Увод.....	5
2. Обща информация за пазара на компютри, хардуерни приложения и периферия.....	7
2.1. Анализ на степента на проникване на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) в домакинствата и предприятията в страната през разглеждания период.....	7
2.2. Влияние на Световната финансова криза върху компютърния пазар в страната.....	10
2.3. Обща характеристика на компаниите, действащи на територията на страната и включили във финансово-счетоводните си отчети за разглеждания период предмет на дейност, дистрибуция, продажба или ремонт на компютри и периферия	12
3. Характеристика на пазара на компютри, хардуерни приложения и периферия и неговия потенциал във всеки от районите за планиране.....	16
3.1. Северозападен район	16
3.2. Югозападен район.....	17
3.3. Северен централен и Южен централен райони за планиране	18
3.4. Североизточен и Югоизточен райони за планиране.....	19
4. Заключение	20
Използвани източници	21