



Bulgarian Development Agency

# **Изследване на пазара на счетоводни услуги в България по райони за планиране**

Изследването е изготвено от СНЦ „Българска агенция за развитие”  
Всички права запазени. ©2010 СНЦ Българска агенция за развитие

## Съдържание

1. Увод.....	3
2. Кои са потребителите на счетоводни услуги? .....	5
3. Обща характеристика на всеки един от районите за планиране и неговия потенциал по отношение на развитието на пазара на счетоводни услуги в страната .....	9
3.1. Североизточен регион за планиране.....	9
3.2. Северен централен район за планиране.....	10
3.3. Северозападен район за планиране .....	11
3.4. Югозападен район за планиране.....	12
3.5. Южен централен район за планиране.....	13
3.6. Югоизточен район за планиране.....	14
4. Основни пазарни сегменти и характеристики на процеса на вземане на решение за покупка .....	14
5. Компании, предлагащи счетоводни услуги .....	17
6. Въздействие на световната финансова криза и основните макроикономически показатели върху пазара на счетоводни услуги .....	25
7. Заключение .....	29
Използвани източници .....	30